

## Kommunikation og Oplevelsesdesign

Kategori	Kvalifikation
BA, KA; MA	Affektteori og -analyse
BA, KA; MA	AI – artificial intelligence inkl. robotteknologi
BA, KA; MA	Bæredygtighed
BA, KA; MA	Corporate communication
BA, KA; MA	Data-visualisering
BA, KA; MA	Digital dannelse
BA, KA; MA	Digitale medier og sociale medieplatforme (Twitter, Facebook, Instagram, blogs m.fl.)
BA, KA; MA	Digitale metoder
BA, KA; MA	Digitalisering
BA, KA; MA	Diskursanalyse
BA, KA; MA	Entrepenørskab
BA, KA; MA	Film og TV
BA, KA; MA	Forbrug
BA, KA; MA	Informationsarkitektur
BA, KA; MA	Informations-og kommunikationsteknologi
BA, KA; MA	IT i kontekst
BA, KA; MA	It og læring
BA, KA; MA	Kommunikationsplanlægning
BA, KA; MA	Kulturarv
BA, KA; MA	Kulturorganisationer og -institutioner
BA, KA; MA	Køn
BA, KA; MA	Læring og uddannelse
BA, KA; MA	Markedskommunikation, branding og marketing
BA, KA; MA	Medier og mediekommunikation
BA, KA; MA	Medier og offentlighed, mediesociologi og - historie
BA, KA; MA	Medieteknologier
BA, KA; MA	Medieteori, -historie og analyse
BA, KA; MA	Museer
BA, KA; MA	Musik og lydmedier
BA, KA; MA	Nyhedsformidling og journalistik
BA, KA; MA	Oplevelsesøkonomi og -design
BA, KA; MA	Organisationskommunikation/strategisk kommunikation
BA, KA; MA	Politisk og/eller offentlig kommunikation
BA, KA; MA	Stedsteori
BA, KA; MA	Sundhed
BA, KA; MA	Systemudvikling
BA, KA; MA	Turisme