

Kompetencer – Censorkorps 'Kommunikation og Oplevelsesdesign'

Uddannelser:

- Kandidatuddannelsen i Informationsvidenskab
- Kandidatuddannelsen i Interaktive Digitale Medier
- Kandidatuddannelsen i Oplevelsesdesign
- Kommunikation
- Kommunikation Kombination
- Kommunikation og Digitale Medier
- Master i ikt og læring
- Master i Professionel Kommunikation
- Master's Programme in Information Technology (Information Studies)
- Media and Communication
- Oplevelsesøkonomi
- Performance Design
- Strategisk Kommunikation og Digitale Medier

Kvalifikationer (kompetencer)

Affektteori og -analyse

AI – artificial intelligence inkl. robotteknologi

Bæredygtighed

Corporate communication

Data-visualisering

Digital dannelse

Digitale medier og sociale medieplatforme (Twitter, Facebook, Instagram, blogs m.fl.)

Digitale metoder

Digitalisering

Diskursanalyse

Entreprenørskab

Film og TV

Forbrug

Informationsarkitektur

Informations-og kommunikationsteknologi

IT i kontekst

It og læring

Kommunikationsplanlægning

Kulturarv

Kulturorganisationer og -institutioner

Køn

Læring og uddannelse

Markedskommunikation, branding og marketing

Medier og mediekommunikation

Medier og offentlighed, mediesociologi og - historie

Medieteknologier

Medieteorier, -historie og analyse

Museer

Musik og lydmedier

Nyhedsformidling og journalistik

Oplevelsesøkonomi og -design

Organisationskommunikation/strategisk kommunikation

Politisk og/eller offentlig kommunikation

Stedsteori

Sundhed

Systemudvikling

Turisme