

Metode	<ul style="list-style-type: none"> Aktionsforskning Digitale metoder/data (fx Google Analytics mm) Kvalitative metoder (interview, observation) Kvantitative metoder Kreative metoder/narrativitet/dialog Mixed methods Digital etnografi Videnskabsteori Big data
Kontekst	<ul style="list-style-type: none"> Aktivism, civilsamfund, frivillighed Globale kontekster Kommunikation til/med børn & unge Kommunikationsbranchen/ kommunikationsorganisationer Kulturorganisationer/kulturformidling Læring og uddannelse NGO/udviklingsorganisationer Offentlig kommunikation Samskabelse/participation/collaboration
Medie	<ul style="list-style-type: none"> Apps Blogs Cross-media/mixed media Digitale medier Film/video/TV Lyd, radio, podcast Mundtlighed, stemme Skrift & sprog Sociale medier Spil & gaming Web/hjemmesider
Analyse	<ul style="list-style-type: none"> Billedbaserede medier/billeddata Brugermanalyse Brugervenlighed/usability Diskurser & diskursanalyse Framing & framinganalyse Kommunikationsteori Kulturanalyse/analyse af sociale systemer Markedsanalyse Medieteorier/mediesociologi Målgrupper/segmenter Praksisanalyse Receptionsanalyse Rum/udstillingsanalyse Semiotisk analyse/billedanalyse Sense-makinganalyse Tekstanalyse Indholdsanalyse/content analysis Netværksanalyse
Felter	<ul style="list-style-type: none"> Adfærd & nudging Branding Bæredygtighed, CSR

Corporate communication
Culturale studies
Dialogisk kommunikation
Digitalisering
Etik
Forandringskommunikation /ledelseskommunikation
Globalisering
Hverdagsliv og forbrug
Interkulturel kommunikation
Interpersonel kommunikation (interaktion, mundtlighed)
Journalistik & nyhedsformidling
Kampagner/communication for social change
Kommunikationsplanlægning
Kreativitet, innovation, konceptudvikling
Køn, identitet & repræsentation
Krisekommunikation
Marketing
Oplevelseskommunikation
Organisationskommunikation
Politisk kommunikation
Public Relations
Retorik
Risikokommunikation
Sproglig rådgivning,
Strategisk kommunikation
Sundhedskommunikation
Viden- og videnskabsskommunikation
Workplace communication
Æstetik, kunst & kommunikation